



www.kongresazja.pl

FORUM BIZNESOWE

„OD POTENCJAŁU DO ZYSKU.
JAK POLSKIE FIRMY SKUTECZNIE ZDOBYWAJĄ RYNKI AZJATYCKIE”

DWÓR ARTUSA, TORUŃ | 20 MAJA 2026 R. | 09:00–16:00

AZJA CENTRALNA • AZJA I PACYFIK • EXPO I RYNEK JAPOŃSKI

od 8:30 | Rejestracja Uczestników

09:00 – 09:25 | Uroczyste otwarcie Forum

Wystąpienia:

- **dr Adam Marszałek**, Prezes Towarzystwa Azji i Pacyfiku
- Przedstawiciel Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu (PAIH)
- **JE Amirsaid Agzamkhodjaev**, Ambasador Nadzwyczajny i Pełnomocny Republiki Uzbekistanu w Rzeczypospolitej Polskiej
- **Piotr Całbecki**, Marszałek Województwa Kujawsko-Pomorskiego
- **Paweł Gulewski**, Prezydent Miasta Torunia
- **prof. Marlena Ciechan-Kujawa**, Dziekan Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Uniwersytet Mikołaja Kopernika (UMK)

09:25 – 09:50 | Wystąpienia otwierające

Prezentacja I: Aktywność inwestycyjna polskich przedsiębiorstw na obszarze Azji.

- **prof. Małgorzata Jaworek**, Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, UMK
- **prof. Włodzimierz Karaszewski**, Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, UMK
- **dr Magdalena Kuczmarzka**, Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, UMK

Prezentacja II:

Prezentacja Banku Gospodarstwa Krajowego (BGK)

09:50 – 10:10 | Przerwa kawowa

10:10 – 11:25 | Azja Centralna

Wyzwania rynkowe i potencjał wzrostu: strategie skutecznej ekspansji polskich firm w Azji Centralnej

Panel skupia się na realnych uwarunkowaniach prowadzenia działalności eksportowej na rynki Azji Centralnej, z naciskiem na aspekty logistyczne, regulacyjne i eksportowe. Omówione zostaną wyzwania transportowe, w tym dostępność i efektywność korytarzy transportowych oraz kwestie związane z czasem i kosztami dostaw. Uczestnicy poznają także praktyczne strategie ekspansji eksportowej, w tym budowanie relacji z partnerami, zarządzanie ryzykiem oraz dostosowanie oferty do specyfiki regionu.

Moderator:

- **Maria Łubian**, Zastępca Dyrektora, Departament Wsparcia Eksportu, PAIH

Paneliści:

- **Julia Horodecka**, Kierownik Zagranicznego Biura Handlowego w Kazachstanie, PAIH
- **Krzysztof Januszkiewicz**, Radca, Przedstawiciel Szefa KAS ds. celnych i podatkowych, Ambasada RP w Astanie
- **Marta Łagód**, Dyrektor Handlowy, Trans-Rach
- **Piotr Sienkiewicz**, Dyrektor Agencji Celnej Customs Clearance Services Poland
- Przedstawiciel polskiej firmy prowadzącej działalność w regionie Azji Centralnej

11:25 – 11:55 | Blok tematyczny: Uzbekistan

Prezentacja Ambasady Republiki Uzbekistanu w Rzeczypospolitej Polskiej

11:55 – 12:20 | Przerwa kawowa

12:20 – 13:35 | Azja i Pacyfik

Azja i Pacyfik bez tajemnic: gdzie szukać szans eksportowych poza utartymi szlakami

Region Azji i Pacyfiku oferuje polskim firmom możliwości eksportowe, które wciąż pozostają w dużej mierze niewykorzystane. Panel łączy perspektywę ekspercką, biznesową i prawną, by pokazać, gdzie realnie leżą szanse i jakie bariery trzeba pokonać, by je skutecznie zagospodarować. Uczestnicy dyskusji przybliżą specyfikę poszczególnych rynków: od uwarunkowań kulturowych i regulacyjnych po konkretne sektory, w których polskie firmy już odnoszą sukcesy lub mają ku temu największy potencjał.

Moderator:

- **Michał Górecki**, Ekspert, Departament Promocji, PAIH

Paneliści:

- **Dr Patrycja Zdybel (Pendrakovska)**, Fundator i Wiceprezes, Instytut Boyma
- **Małgorzata Tańska**, Kluczowa Ekspert ds. rynku indyjskiego, Departament Wsparcia Eksportu, PAIH
- **Dr Judyta Latymowicz**, Adwokat, India Desk, Legally Smart
- **Bartosz Komasa**, Prezes, Stowarzyszenie Pracodawców Asian Forum
- Przedstawiciel polskiej firmy prowadzącej działalność w regionie Azji i Pacyfiku

13:35 – 13:45 | Prezentacja pn. Invest in Azerbaijan

Mr. Nemat Naghdaliyev, Przedstawiciel ds. Handlu Azerbejdżanu na Europę Środkową, Ambasada Republiki Azerbejdżanu w Rzeczypospolitej Polskiej

13:45 – 14:35 | Przerwa kawowa i networking biznesowy

Sesja pitchingowa firm regionalnych

14:35 – 15:50 | Expo i Rynek Japoński

Więcej niż wizytówka: Expo, Japonia i sztuka budowania eksportu w Azji

Udział w światowych wystawach to nie tylko promocja – to strategiczne narzędzie pozyskiwania partnerów i otwierania rynków. Panel analizuje, w jaki sposób polskie firmy mogą i powinny przekształcać obecność na Expo w konkretne kontrakty eksportowe, a także dłużej rolę tego instrumentu będzie rosła w nadchodzącej dekadzie. Szczególną wagę poświęcimy rynkowi japońskiemu - jego specyfice kulturowej i biznesowej, praktycznym ścieżkom wejścia oraz temu, jak polskie firmy mogą skutecznie budować wiedzę o tym rynku i przekuć ją w trwałą obecność handlową.

Moderator:

- **Marta Zielińska**, zastępca Komisarza Generalnego Sekcji Polskiej na Expo 2025 w Osace, Kansai

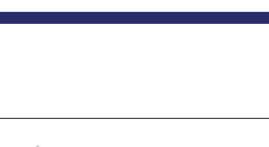
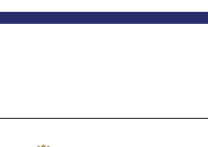
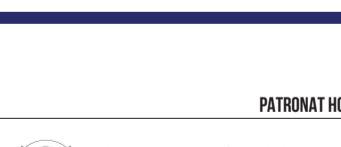
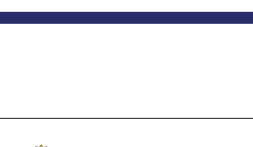
Paneliści:

- **Eitaro Kojima**, Dyrektor Generalny Japan External Trade Organization JETRO, Przedstawicielstwo w Polsce
- **Piotr Jabłoński**, Dyrektor Zarządzający Pionem Relacji Międzynarodowych BGK
- **Dr Marcelina De Zoete-Leśniczak**, Katedra Orientalistyki, Uniwersytet Mikołaja Kopernika Torunia
- **Andrzej Klonecki**, Prezes Fundacji Hodowców Polskiej Białej Gęsi

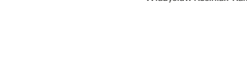
15:50 – 16:00 | Zamknięcie Forum

Podsumowanie i słowa końcowe

PATRONAT HONOROWY:



ORGANIZATORZY:



PARTNERZY STRATEGICZNI:



PARTNERZY:



PATRONAT MEDIALNY:



POLSKA AGENCJA PRASOWA